

# Destination bio, cacao & co

Le Centre de caféologie a trouvé de nouveaux partenaires pour son capital et son assortiment



A côté de sa marque Destination, la société distribue d'autres produits bio

PHOTO CLAUDE PETIT

**L**e Centre de caféologie vient de franchir une nouvelle étape de sa jeune existence. Fondé en 1999 par deux anciens de la grande distribution, Christophe Lambart et Jeff Chopper, le torréfacteur a dû s'adapter pour faire face à son développement : entre 20 et 30 % de hausse de chiffre d'affaires chaque année.

Premier changement, la petite Sarl est devenue une société anonyme par actions simplifiées.

Elle vient de procéder à une augmentation de capital de 900 000 euros. À côté des deux fondateurs (50 % des parts) sont venus deux cadres de la société ainsi que Alpes biscuits, une entreprise de l'Est productrice de biscuits et de barres aux céréales et ayant une philoso-

phie proche de celle du Centre de caféologie : priorité au bio.

**Partenaires.** « Cela nous permet de sécuriser notre développement », dit Christian Lambard. La société produit sous sa marque (Destination) des cafés, des thés (la gamme vient de s'élargir à des thés bio chinois), du cacao, du sucre. Des produits qui se trouvent en grande surface mais surtout dans les magasins bio en France et dans vingt-cinq pays. À côté, l'entreprise distribue les produits également bio de sociétés partenaires : confitures Georgelin, sirops Meneau, huile d'olive d'Espagne... Une activité qui représente 35 % du chiffre d'affaires.

Cette année, le Centre de caféologie prévoit un volume d'activité proche de 10 millions

d'euros contre 6,2 millions il y a deux ans. L'augmentation de capital doit lui permettre d'étoffer sa gamme, de développer sa jeune filiale Destination CHR, pilotée par Gérard Sicre, et dont le but est d'accroître les ventes dans l'hôtellerie et la restauration. Enfin, la société sait qu'elle devra trouver de nouveaux locaux. À l'étroit dans ses bâtiments actuels à Bordeaux nord (où la boutique de vente directe vient de passer de 20 à 100 mètres carrés), le Centre de caféologie a dû déplacer son siège administratif à Floirac et doit louer 2 000 mètres carrés d'entrepôts. Prochaine étape : l'installation dans un seul local de 5 000 mètres carrés dont l'entreprise vient d'entreprendre la recherche.

MICHEL MONTEIL