



**Les ingrédients de sa recette : la sincérité, l'exigence et la responsabilité environnementale.**

Pour autant, Christophe Lambard et son équipe n'ont jamais transigé sur la qualité des cafés qu'ils sélectionnent. « À quoi sert de proposer un café bio s'il est imbuvable ? Peu importe les logos, seule compte la vérité du produit du sol à la tasse. En Éthiopie, par exemple, parler de café bio est un non-sens : il n'y a aucun traitement chimique des sols ! »

Pour ce passionné de gastronomie, le café, comme le vin, a ses appellations, ses crus, ses arômes, ses assemblages, ses rythmes. « Les cafés industriels sont torréfiés 2 à 3 minutes. Les nôtres 20 minutes. C'est toute la différence entre un plat surgelé que l'on réchauffe au micro-onde ou que l'on fait mijoter plusieurs heures dans une marmite en fonte. » Les nombreux clients de la boutique d'usine située rue Yves Glotin à Bordeaux Nord confirmeront : il n'y a pas photo ! Les meilleures tables bordelaises ne s'y sont d'ailleurs pas trompées et proposent plusieurs des quelque 80 références distribuées par la société.

#### CROISSANCE ET DIVERSIFICATION

Signe indiscutable de sa réussite, le centre de caféologie de Bordeaux n'a cessé de s'agrandir ces dernières années. Ses locaux ont été triplés (1 600 m<sup>2</sup>) et la Sarl a acquis l'an dernier 2 000 entrepôts supplémentaires. Sa croissance se traduit, aussi, par des recrutements incessants. Cinq à l'origine, une douzaine il y a trois ans, les salariés sont aujourd'hui 28 et la barre des 30 sera à coup sûr franchie en 2007. D'autant que la Sarl entend renforcer ses positions en Europe où elle est déjà présente dans 25 pays, et poursuit sa diversification. Après le café, elle s'est lancée dans le thé et le sucre il y a trois ans, puis dans le chocolat et le cacao il y a deux ans. Toujours avec la même philosophie, les mêmes exigences... et la même réussite. Aujourd'hui, elle franchit un nouveau pas en offrant un soutien commercial et logistique à Sirop Meneau (Saint-Loubès) et aux confitures Lucien Georgelin (Lot-et-Garonne) et en se positionnant sur le marché du vin bio.



Structure juridique :  
**SARL**

Nombre de salariés :  
**28**

Chiffre d'affaires 2006 :  
**6,2**  
millions d'euros

Part export :  
**8 %**  
avec une très forte croissance attendue en 2007